

XXII ASSEMBLEA NAZIONALE DEI CIRCOLI DI LEGAMBIENTE

18 – 20 OTTOBRE 2024

Agroecologia, biologico e benessere animale: ridurre gli impatti e aumentare la qualità

SCHEDE / APPROFONDIMENTI

Nome campagna / Titolo approfondimento:

Mense per il Clima

Sintesi della campagna / dell'approfondimento (max tre righe):

La campagna mette al centro la ristorazione collettiva, a partire da quella universitaria e, potenzialmente, allargandosi alle mense scolastiche, aziendali, sociosanitarie, religiose, militari, etc., per affrontare il tema dell'alimentazione e dei benefici per la salute di persone, animali e ambiente, ed economici, grazie ad una significativa riduzione dei prodotti di origine animale.

Obiettivi della campagna / Scopo dell'approfondimento (max tre righe):

Aumentare significativamente il numero degli Enti universitari, e degli altri enti titolari di servizio mensa, che prevedano nei bandi per il servizio mensa un menù in prevalenza a base vegetale (dal 50% al 100% dei piatti serviti).

Descrizione della campagna / Illustrazione dell'approfondimento (max quindici righe):

Dare innanzitutto voce ai fruitori delle mense per chiedere e ottenere menù più ricchi in termini salutari, con molta più offerta di piatti vegetali e molto meno impatto sul clima e gli animali tramite sondaggi ed incontri. Garantire una maggior inclusività del servizio ristorativo, tenendo conto del numero crescente di persone che sceglie di seguire un'alimentazione vegetariana o vegana. Organizzare eventi, d'intesa con le ditte erogatrici del servizio, con menù interamente vegetali per permettere di apprezzare gusto e salubrità dei piatti offerti ed essere informati sui benefici per il clima e gli animali, umani e non umani, di quel menù (meno CO2, meno animali allevati, minori rischi di epidemie o zoonosi, più attenzione alla propria salute, più gusto). Proiezioni e seminari per approfondire, con il supporto di medici, nutrizionisti, climatologi, etologi, ecologi e veterinari le tante relazioni del cibo con cambiamenti climatici, benessere umano e animale, e tutela del pianeta.

Dove trovare informazioni aggiuntive sulla campagna / sull'approfondimento (link e/o riferimenti social, pubblicazioni, etc.):

Partner Essere Animali ETS. In corso di stesura apposito progetto nazionale, già in corso focus in Lombardia (regionale) e Lazio (circolo Gemme).

Riferimenti per chiedere informazioni e/o restare collegati:

Antonino Morabito (a.morabito@legambiente.it), Giulia Verboso (scv.verboso@legambiente.it), Giulia Apolloni (g.apolloni@legambiente.lecco.it), Valerio Mezzanotte (circologemme.legambiente@gmail.com)